

Jérémie Daum

42 ans

Permis B

47 quai du Verdanson

34 090 Montpellier

Siret : 51899799400026

RCS Montpellier 518997994

[jeremie@paxs.fr](mailto:jeremie@paxs.fr)

[www.paxs.fr](http://www.paxs.fr)



## Consultant formateur web-marketing, social media marketing & communication digitale

### EXPERIENCES PROFESIONNELLES

#### Références universitaires :

[Université Montpellier Management](#) : intervenant Master 2 Marketing Sport & Loisirs & Master 1 Marketing Vente & Licence Pro Management et reprise Entreprises - 2014-2018

[ISCOM Montpellier](#) : intervenant 3<sup>ème</sup> & 4<sup>ème</sup> année Communication digitale et recommandations opérationnelles - 2016-2018

[Institut Supérieur du Vin Montpellier](#) : Intervenant Bachelor Ecommerce du Vin & MBA Wine Tourism & Communication – 2017

#### Références conférence & ateliers pour professionnels :

[Chambre des Métiers et de l'artisanat de l'Hérault](#) : ateliers réseaux sociaux et web marketing - 2016-2018

[Maison des professions libérales Montpellier - ORIFF PLLR](#) : ateliers Instagram & image sur le web - 2018

[Agence de Développement du Département de l'Ain](#) : ateliers social media pour professionnels - décembre 2015

[Comité Régional Auvergne](#) : conférence tourisme, communication et social media marketing - décembre 2014

[Salon voyage en Multimédia de Saint Raphael](#) : ateliers web marketing, social media et communication digitale 2014-2017

#### Références formation & coaching en entreprise :

[Résidences Etudiantes](#) (Immobilier) : formation & stratégie Social média - 2017

[We Savoir Faire](#) (Portail savoir-faire & artisans) : coaching et conseil communication social media marketing - 2015-2016

[Open Cité / Association TIPI](#) (Création entreprises) : coaching porteur de projets et jeunes créateurs entreprise – 2015

[Agence Canopée](#) (Agence communication) : formation intra entreprise réseaux sociaux pour les pros - 2016

[Nathalie Thibaut](#) (Attaché presse) : coaching et accompagnement communication digital et social media - 2015-2016

#### Références en accompagnement web marketing & community management :

[Trampoline Park Fly Academy](#) Evry : prestation content & community management - 2017

[Salon Connecsud](#) Montpellier (innovation – e-commerce) : prestation community management lors du salon 2017

[Musée du Bonbon Haribo](#) (Musée Uzès) : Animation et développement du community management – 2016 - 2017

Salon [Destination Incentive](#) (Sud de France Développement) : promotion digitale & community management - 2014-2015

[VanLoc](#) (Location de véhicules): Prise en charge de la communication digitale et du community management - 2015 - 2016

[Aguila voyages photo](#) (Agence voyages de photographes) : web marketing et community management - 2013-2015

[Héliades](#) (Agence de voyages): Animation et développement du community management, RP digitale - 2015-2017

[Les Deux Tours](#) (Hôtel & Restaurant): audit & conseil social media marketing, content marketing, 2012-2014

[Villa Sans Souci](#) (Chambre d'hôtes) : Conception site Wordpress, conseil e-tourisme et coaching social media - 2014

[Cheval d'Aventures](#) (Agence de voyages à cheval) : organisation de jeux concours, social media marketing - 2015-2016

Villa Sans Souci (Chambre d'hôtes) : création de site, formation Wordpress et accompagnement social media – 2013

[Anne Testuz Communication](#) (Attaché de presse) : audit, gestion du contenu digital & création de site – 2013

[Hemis & Hemis Galerie](#) (Agence photo Yann Arthus Bertrand) Gestion community management & partenaires web - 2016 - 2017

#### **Références en conseil & accompagnement entreprise :**

[Les covoyageurs.com](#) : brand content (aide au contenu de marque), accompagnement startup - 2014-2016

[Comptoir des entreprises](#) : aide à la faisabilité économique de la startup, content marketing et positionnement - 2013-2015

[My Islands Seychelles](#) : création du site e-commerce, optimisation content marketing, gestion CMS Magento & CRM - 2010-2013

#### **Références en force de vente et marketing tourisme :**

[Voyageurs du Monde](#) : conseiller vendeur spécialiste expert - chef de produit - responsable production web - 2002-2009

[Passion Brazil](#), commercialisation et conseil sur le marché France - 2010

[Marco Vasco](#) (ex Planet Veo) : conseiller vendeur spécialiste - 2010-2012

#### **Références accueil, service client et commercial :**

[Orange Mobiles](#) (clientèle entreprises) : télé conseiller affaires - 1998-1999

[Air France](#) : Agent d'escale Commercial - 1999-2001

## **EDUCATION**

ESCAET – Aix En Provence – Formation Pro E-Business Tourisme – 2012

BTS TOURISME – Montpellier – Lycée Jean Monnet – 1997

LICENCE AUDIOVISUEL ET COMMUNICATION – Montpellier – Université Montpellier III Paul Valéry – 1996

BAC D – Marrakech – Lycée Victor Hugo – 1993

## **LOGICIELS MAITRISES**

Suite Office / Suite des outils Google

CMS Wordpress - Jimdo

Applications community Management type Agorapulse, Buffer, Mention, IFTTT, Spark, Canva...

Divers CRM & GDS du Travel Management

## **PASSIONS**

Paddle – Football – Kayak – VTT – Social media – Voyages (plus de 30 destinations)